



Klub Koszykówki Włocławek S.A.

KLUB KOSZYKÓWKI WŁOCŁAWEK
SPOŁKA AKCYJNA
87-000 Włocławek, ul. Chopina 8
REGON 1411351332 NIP 688-281-53-97

REGULAMIN WSPÓŁPRACY MEDIÓW Z KLUBEM KOSZYKÓWKI WŁOCŁAWEK S.A.
sezon 2017/2018

- 1) Warunki i zasady uzyskania akredytacji oraz zasady współpracy Klubów z przedstawicielami mediów są określone w „Zasadach Współpracy z Mediami” oraz „Regulaminie Akredytacji Medialnych”, wydanych przez Zarząd Polskiej Ligi Koszykówki S.A.
- 2) Niniejszy, wewnętrzny „Regulamin Współpracy Mediów z Klubem Koszykówki Włocławek S.A.” jest uzupełnieniem zapisów obu wyżej wymienionych dokumentów oraz zasad powszechnego prawa obowiązującego w Polsce.
- 3) KK Włocławek S.A. wydaje sezonowe akredytacje medialne umożliwiające realizowanie obowiązków zawodowych przedstawicielom mediów tylko podczas meczów Anwilu Włocławek w Hali Mistrzów.
- 4) KK Włocławek S.A. zastrzega sobie prawo do weryfikacji (i co za tym idzie – odrzucenia) wniosków akredytacyjnych ze względu na ograniczoną liczbę miejsc dla przedstawicieli mediów w Hali Mistrzów oraz liczbę wniosków złożonych przez pojedynczą redakcję.
- 5) Akredytacja medialna wydana przez KK Włocławek S.A. umożliwia poruszanie się w Hali Mistrzów tylko po strefach wyznaczonych dla mediów. Przedstawicielom mediów wypełniającym swoje obowiązki zawodowe podczas meczów Anwilu Włocławek nie wolno przekraczać stref wyznaczonych.
- 6) Nieprzestrzeganie zasad określonych w punkcie 5 niniejszego regulaminu może skutkować cofnięciem akredytacji medialnej.
- 7) Akredytacja medialna nie jest darmowym biletem wstępu na mecze Anwilu Włocławek.
- 8) Otrzymanie akredytacji medialnej wymusza realizację obowiązków zawodowych przedstawicieli mediów. W przypadku niewywiązywania się przedstawiciela mediów ze swoich obowiązków, KK Włocławek S.A. zastrzega sobie prawo do cofnięcia akredytacji medialnej.
- 9) Do obowiązków przedstawiciela mediów posiadającego akredytację medialną należy zrealizowanie – w terminie nieprzekraczającym 24 godzin od zakończenia meczu – dowolnej publikacji na temat meczu. Poprzez publikację rozumie się: relację na żywo, relację z cytatami z konferencji prasowej, fotorelację (w przypadku przedstawicieli mediów posiadających akredytację FOTO), wywiad z uczestnikiem meczu, wywiad wideo (w przypadku przedstawicieli mediów posiadających akredytację TV) lub każdą inną treść, w której zawarte będą szczegóły dotyczące danego meczu.
 - a. W wyjątkowych okolicznościach – np. w przypadku przedstawicieli mediów piszących do tygodników, dwutygodników itp. – czas na realizację publikacji wynikający z punktu 9 niniejszego regulaminu zostaje z oczywistych powodów wydłużony.
- 10) KK Włocławek S.A. zastrzega sobie prawo do skontrolowania czy przedstawiciel mediów posiadający akredytację medialną realizuje zapis z punktu 9.
- 11) Po każdym meczu przedstawiciel mediów może zostać poproszony przez Media Managera KK Włocławek S.A. o przesłanie pocztą elektroniczną linków do publikacji, które zostały zrealizowane w wyniku posiadania akredytacji medialnej wydanej przez KK Włocławek S.A..
- 12) Niewywiązanie się z obowiązku wynikającego z punktu 9 niniejszego regulaminu lub niezrealizowanie wytycznych wynikających z punktu 11 niniejszego regulaminu skutkuje:
 - a. ostrzeżeniem o możliwości cofnięcia akredytacji medialnej – w przypadku stwierdzenia złamania przepisów niniejszego regulaminu za pierwszym razem,
 - b. cofnięciem akredytacji medialnej – w przypadku stwierdzenia złamania przepisów niniejszego regulaminu po raz drugi.

.....
(podpis)

.....
(miejsce i data)